

临洮县2026年东西部协作消费帮扶统筹资金 项目实施方案

为认真贯彻落实党中央和省、市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期后常态化帮扶工作部署，发挥东西部协作消费帮扶资金作用，积极推动东西部消费协作工作，根据定西市商务局关于印发《2026年定西市东西部协作消费帮扶统筹资金实施方案》的通知和定西市农业农村局《关于印发〈2026年东西部协作市级财政帮扶资金分配方案〉的通知》文件精神，结合我县东西部协作消费帮扶发展实际，制定本实施方案。

一、实施目标

多措并举拓宽县域农特产品线上线下销售渠道，全方位夯实电商发展基础，深化东西协作产销联动，助推农特产品上行增效。力争通过东西部协作消费帮扶渠道，推动临洮县农特产品在青岛市及东部地区实现销售额稳步增长，培育壮大一批消费帮扶经营主体和电商人才，建立健全集采集配、品牌营销、跨境电商等全链条消费协作体系，拓展“甘味出海”新渠道，持续扩大“临洮珍好”区域公用品牌影响力和农产品收购及销售企业培育，推动临洮农特产品融入山东乃至全国大市场。

二、资金来源

年度消费帮扶资金共分两批下达。第一批县级下达资金106万元；第二批市级下达资金74万元。

三、建设内容

（一）临洮县“百名正能量网络推介官”培育行动。项目计划投资 40 万元，以属地自媒体从业者为基础，逐步吸纳县内愿意为临洮代言的社会各界人士，最终建成百名正能量网络推介官队伍（其中 20 名核心骨干重点培育）；聚焦城市宣传、文旅互推、和美乡村、农特产品产销、商贸工业合作等五大领域，按特产电商组、文旅非遗组、地域宣传组三类分类授课、精准教学；课程涵盖直播带货话术、农特产品选品、短视频带货逻辑与平台运营规则，节会短视频策划、爆款文案撰写、避暑线路攻略创作，以及网络文明规范、正能量内容策划、话题营销运营、和美乡村宣传与城市形象塑造技巧。

（1）培训授课、实训锻炼。组织 50 名推介官候选人，按两大领域划分为“三农”电商小组、文旅非遗推介小组，实行分类授课、精准教学。具体以培训课时表为准。线下授课，搭建直播间，进行“三农”电商小组实训。

（2）账号陪跑运营。分组陪跑，20 名核心推介官专职带教实行“月初任务布置+月中作业检查+月底点评辅导”全流程陪跑。拍摄指导，根据平台热榜信息、重大时间节点以及相关时事新闻政策，结合当下流量热度，指导内容及形式。

（3）实操踩线、研学及双选会。双选结对，完成 18 个乡镇与 20 名推介官的双选结对，组织举办启动暨授牌仪式，颁发聘书。踩线研学，组织 20 名核心推介官开展为期 3 天的采风活动，

包括材料印制、展板制作、车辆租赁、餐费、购买安全保险等采风所有费用。农特产品直播带货，甄选当季优质农特产品，搭建直播间进行直播带货，累计曝光 20 万人次。

（4）制作系列主题短视频。紧扣临洮特色应季瓜果蔬菜，开展直播带货、短视频拍摄。前期脚本撰写、中期拍摄、后期剪辑制作。

（5）话题搭建及内容运营。搭建抖音、快手、视频号三端话题，全年视频产出总曝光 600W+，参与视频 500 条以上。

（二）直播销售及网货产品开发。项目计划投资 31 万元，包括邀约东方臻选等主播达人团队赴临洮开展产地溯源直播和扶持县域特色网货产品创新研发、标准化开发两部分。

1.邀约知名主播达人团队赴临洮开展产地溯源直播。通过邀约头部主播及直播带货主播团队赴临洮开展产地溯源直播 5 次，借助头部主播的流量优势和品牌效应，集中推介临洮农特产品，扩大“临洮珍好”品牌知名度和市场影响力。

（1）主播团队邀约。对接直播带货团长团队，邀请农产品主播来临洮开展产地溯源直播，采用“仓播”，“田播”方式销售临洮各类农特产品，与主播达人团队协商确定直播时间、直播场次、组织选品清单、确定合作模式等具体事宜。

（2）选品筹备。组织县域农特产品产销企业按照直播选品标准，提前准备优质产品，做好产品品控、包装设计、物流仓储等前期准备工作。

（3）产地溯源直播。邀请主播团队深入临洮田间地头、生产车间、产业基地开展“田间溯源+现采现发+云端直播”的产地溯源直播活动，通过实地展示产品生长环境、生产过程，增强消费者对产品的信任感和购买意愿。

（4）后续运营。直播结束后，做好订单履约、物流配送、售后服务等保障工作，确保消费者购物体验。

（5）资金用途。主要用于主播团队邀约费用、差旅费，住宿费，直播场地搭建及广告宣传物料制作费，产品样品及运输费、后勤保障费用等。

2.扶持县域特色网货产品创新研发、标准化开发。扶持县域农特产品加工企业，贸易企业开展网货产品创新研发和标准化开发，打造10款适合互联网销售的农特产品，并设计制作产品包装，进一步丰富临洮县农特产品网货种类，提升产品市场竞争力，促进线上销售。

（1）网货产品研发。支持企业根据电商平台消费需求和消费者偏好，开发适合线上销售的小包装、精品化、高颜值的网货产品，计划完成5款网货产品的创新研发。

（2）产品标准化建设。推动县域特色农产品在生产、加工、包装、仓储、物流等环节的标准化建设，制定和完善产品质量标准、包装标准、物流标准等。

（3）品牌包装升级。支持企业进行产品包装设计升级，突出临洮地域文化特色和产品卖点，提升产品品牌形象和市场辨识

度。

（4）供应链优化。支持企业完善产品供应链体系，优化仓储管理、分拣打包、一件代发等环节，提升网货产品的供应效率和履约能力。

（5）资金用途：主要用于网货产品研发设计费、产品包装升级费、标准化体系建设费等。

（三）青定协作产销对接。项目计划投资 35 万元，包括组织县域农特产品产销企业赴青岛市举办产销对接暨特色农产品展销活动和“青定协作网货直播带货”系列推广活动两部分。

1.组织县域农特产品产销企业赴青岛市举办产销对接暨特色农产品展销活动。依托东西部协作机制，组织县域农特产品产销企业赴青岛市举办产销对接和展销活动 1 次，搭建“政府部门+商会协会+运营企业”产销对接平台，建立“定货入青”长期稳定购销合作机制。

（1）企业组织。筛选组织优质农特产品产品不少于 10 家赴青岛开展或参加展销活动。

（2）展销推介。在青岛市商业区，特产馆，商业街等地搭建展台，设置产品展示区、品鉴体验区、商务洽谈区等功能区域。组织举办临洮县特色农产品专场展销推介会。

（3）产销对接。邀请青岛当地大型商超、批发市场、电商平台、机关企事业单位等采购方参加对接活动，开展一对一洽谈，推动签订长期购销合作协议。

（4）品牌推广。通过媒体宣传、现场推介、产品品鉴等方式，集中宣传推广“临洮珍好”区域公用品牌和临洮特色农特产品。

（5）资金用途：主要用于展位租赁及搭建费、企业参展人员差旅费、产品运输费、宣传资料印制费、推介活动组织费、媒体宣传费等。

2.青定协作网货直播带货”系列推广活动。通过举办“青定协作网货直播带货”系列推广活动2次，营造浓厚的电商直播带货氛围，持续扩大临洮农特产品线上销售规模。

（1）策划青岛定西东西协作直播带货活动2场。邀请定西带货主播，青岛带货主播20人以上，结合丰收节，中秋节，年货节等重要节庆节点和农产品上市季节，联合开展“青定直播节”，设立“青定优选”产品专区参与直播带货活动，促进临洮各类农特产品销售。

（2）直播活动要求多平台联动。在抖音、快手、视频号等主流电商直播平台同步开展直播带货活动，形成多平台、多渠道的推广矩阵。

（3）线上线下融合。采取“线下实体展销+线上直播带货”双向赋能模式，在青岛及临洮县设置主会场和分会场，同步开展线下展销和线上直播。

（4）流量推广。通过达人合作、话题营销等方式，扩大活动曝光量和影响力，带动临洮农特产品网络销售增长。

（5）资金用途:主要用于活动策划组织费、直播间搭建及设备租赁费、平台投流推广费、达人合作费、活动宣传费等。

（四）开展东西部消费协作活动。项目计划投资 74 万元，主要用于开展东西部消费协作活动、集采供基地、对接国内头部供应链企业、拓宽外销渠道、开展品牌培育和宣传推广、开展消费协作数字化转型等补助。

（1）对参加各类消费协作活动经营主体，在展位费、运输费、食宿费、宣传推广费等方面给予支持，按照实际发生费用（以发票金额为准）80%的标准给予企业一次性经费补助，补助标准不超过 5 万元/家。

（2）支持企业对接青岛市，在临洮县建设集采集供基地、农产品上行综合服务中心；对建成的基地和服务中心，根据其年集采供应规模、带动农户数量和联农带农效果，给予分档补助。

（3）支持企业与青岛市开展产业合作、产销对接。与青岛市采购商、经销商建立稳定供销关系。

（4）支持企业积极对接国内头部供应链企业、上架临洮产品，在平台入驻费用、技术服务费用等方面给予支持；积极对接青岛市大型商超供应链，在设立专柜、专区、档口费用等方面给予支持。

（5）支持企业依托东西部协作机遇拓宽外销渠道，通过线上线下带动农产品出口，积极参加境内外展览展示活动、建设海外营销网络、提升国际经营能力。

(6) 支持县区经营主体开展定西特色产品品牌培育和宣传推广，对成功创建知名品牌、获得“甘味”品牌标识的给予支持。

(7) 支持企业开展消费协作数字化转型、建设电商平台、溯源系统、智慧物流等信息化项目。

四、资金预算汇总

序号	项目名称	建设内容	数量指标	拟安排资金（万元）
1	临洮县"百名正能量网络推介官"培育行动	1.组织 50 名推介官候选人，按两大领域划分为“三农”电商小组、文旅非遗推介小组，实行分类授课、精准教学。具体以培训课时表为准。 2.线下授课，搭建直播间，进行“三农”电商小组实训。	5 天	11
2		分组陪跑：20 名核心推介官专职带教实行“月初任务布置+月中作业检查+月底点评辅导”全流程陪跑。拍摄指导：根据平台热榜信息、重大时间节点以及相关时事新闻政策，结合当下流量热度，指导内容及形式。	4 个月	3
3		1.双选结对：完后 18 个乡镇与 20 名推介官的双选结对，组织举办启动暨授牌仪式，颁发聘书。 2.踩线研学：组织 20 名核心推介官开展为期 3 天的采风活动，包括材料印制、展板制作、车辆租赁、餐费、购买安全保险等采风所有费用。	3 天	6

序号	项目名称	建设内容	数量指标	拟安排资金（万元）
		3.农特产品直播带货：甄选当季优质农特产品，搭建直播间进行直播带货，累计曝光 20 万人次。		
4		紧扣临洮特色应季瓜果蔬菜，开展直播带货、短视频拍摄。前期脚本撰写、中期拍摄、后期剪辑制作。	9 条次	9
5		搭建抖音、快手、视频号三端话题，全年视频产出总曝光 600W+，参与视频 500 条以上；	1 个	11
6	直播销售及网货产品开发	邀约主播达人团队 5 次，开展产地溯源直播，来临开展产地溯源直播，采用“仓播”，“田播”等方式带动销售临洮珍好系列产品。	5 次	15
7		扶持县域特色网货产品创新研发、标准化开发，根据网销数据分析，开发定西宽粉，马铃薯，中药材等各类优质网货产品 10 款，设计制作产品包装 10 万个以上。	10 款	16
8	青定协作产销对接	组织临洮县 10 家以上企业农特产品产赴青岛市举办产销对接暨展销活动 1 场，在青岛市搭建展台展位，组织开展特产品鉴试吃，开展大型商超，主播达人，电商平台产销对接。	5 家以上	5

序号	项目名称	建设内容	数量指标	拟安排资金（万元）
9		组织举办“青定协作网货直播带货”系列推广活动 2 次,邀请青定两地主播团队共同参与东西协作促消费活动。	商超 4 家、 供应链 3 家	10
10	东西部消费协作活动、集采供基地、对接国内头部供应链企业、拓宽外销渠道、开展品牌培育和宣传推广、开展消费协作数字化转型等补助。	在青岛、临洮两地开展东西部消费协作产销对接、展示展销、宣传推介等活动;对参加各类消费协作活动经营主体,在展位费、运输费、食宿费、宣传推广费等方面给予支持。	3 家	15
11		对接青岛市,在临洮县建设集采集供基地、农产品上行综合服务中心;对建成的基地和服务中心,根据其年集采供应规模、带动农户数量和联农带农效果,给予分档补助。	3 家	15
12		与青岛市开展产业合作、产销对接。与青岛市采购商、经销商建立稳定供销关系。	8 家	16
13		积极对接国内头部供应链企业、上架临洮产品,在平台入驻费用、技术服务费用等方面给予支持;积极对接青岛市大型商超供应链,在设立专柜、专区、档口费用等方面给予支持。	3 家	15

序号	项目名称	建设内容	数量指标	拟安排资金（万元）
14		依托东西部协作机遇拓宽外销渠道,通过线上线下带动农产品出口,积极参加境内外展览展示活动、建设海外营销网络、提升国际经营能力。	2 家	4
15		开展临洮特色产品品牌培育和宣传推广,对成功创建知名品牌、获得“甘味”品牌标识的给予支持。	9 家	9
16	合计			180

五、项目效益分析

（一）经济效益。培育 20 名核心带货达人，对接主流电商平台、本地农特产品供应商与文创企业、建立带货排行榜，助推县域电商 GMV 提升；邀约知名主播达人团队开展产地溯源直播，扶持县域特色网货产品创新研发、标准化开发。通过常态化供应链对接与一站式货源、仓储、物流、售后支持，带动个人增收与产业发展双赢。

（二）社会效益。搭建抖音、快手、视频号三端话题作为全年内容运营载体，累计三端话题与账号总曝光量突破 600 万+，参与视频 500 条以上；创作 9 条示范短视频，大幅提升临洮农特产品知名度与网上销售量；强化“临洮珍好”县域公共品牌传播势能，深化东西部协作帮扶成效，讲好临洮故事、展示临洮形象。

（三）生态效益。建成以直播带货、正能量宣传推介为主的百名正能量网络推介官队伍，其中 20 名核心骨干重点培育，争取加入临洮县互联网协会，构建“招募—培训—陪跑—激励—长效”完整人才培育链；形成讲政治、有情怀、爱家乡、善表达、会传播、见效快的本土新媒体传播人才矩阵，为临洮长期宣传与产业发展提供持久人才动能。

（四）可持续影响。进一步提升电商人才专业素养、推动农村电商高质量发展、发挥电子商务助农增收效能提高网络零售对东西协作消费帮扶的贡献，营造浓厚的电商直播带货氛围，持续扩大临洮农特产品线上销售规模。

六、项目实施进度安排

1. 2026 年 8 月，项目实施方案制定及前期工作；
2. 2026 年 9 月-10 月，完成项目建设内容；
3. 2026 年 11 月后，项目竣工验收。

七、保障措施

（一）加快项目实施。按照要求加快项目的建设进度，在项目实施过程中严把技术关和质量关，确保建设质量和进度。定期组织加强对项目目标任务、建设进度等方面的专项督查，及时通报情况，推进项目顺利实施；项目完成后要及时形成申请验收报告，项目实施单位将协同有关部门组织项目验收。

（二）规范建设管理。要严格按照项目建设内容实施，切实做到“四个严禁”，即严禁违反相关工作程序和要求，严禁随意

更改建设规划，严禁偷工减料影响工程质量，严禁以任何名义挪用、挤占建设资金，确保项目建设做到有序、规范运行。

（三）加强宣传推广。充分利用各类媒体平台，广泛宣传消费帮扶项目的政策内容、实施进展和取得成效，营造全社会参与消费帮扶的良好氛围。及时总结提炼项目实施过程中的好经验、好做法，形成可复制、可推广的典型案例，为后续消费帮扶工作提供有益借鉴。